



# 环境、社会、公司治理 ( ESG ) 报告

企业名称：圣普电气有限公司

日期：2025年04月21日



## 关于本报告

本报告是圣普电气有限公司发布的 ESG 报告（同效公司可持续发展报告），旨在就公司环境、社会责任、公司治理等相关信息、关键绩效等与各利益相关方进行沟通，回应利益相关方需求。

### 1. 时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当超出上述年份。

### 2. 报告范围

报告覆盖圣普电气有限公司实际生产经营场所，与财务报告合并报表范围一致。

本报告中披露的数据及信息若无特殊说明，范围均为圣普电气有限公司在中国大陆地区业务运营点。

### 3. 数据来源

本报告的数据及信息主要来源于圣普电气有限公司的相关文件、报告及统计结果。

### 4. 编制依据

报告参考全球报告倡议组织 (GRI) 标准以及公司利益相关者需求等编制。

### 5. ESG 报告指引四项原则回应

**重要性：**为编制本报告，公司开展议题重要性评估程序，以确定本报告的披露内容及各议题内容详实程度。重大性议题评估过程与结果呈现于本报告章节 2.6 中。

**量化：**报告在环境、社会范畴均披露定量数据以展现指标表现。

**平衡：**本公司努力实现信息披露客观、不偏不倚，报告内容均来自公司内部管理文件、统计及公开披露信息，以及公众媒体报道，无不正当修改。

**一致性：**如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据连年可比。

## 6. 称谓说明

为便于表述，圣普电气有限公司在报告中分别用“公司”和“我们”指代。

## 7. 报告获取

您可以在圣普电气有限公司官网上浏览或下载本报告。

# 目录

1 关于我们 .....	1
1.1 企业简介 .....	1
1.2 企业文化 .....	2
1.3 车间设备 .....	3
1.4 公司资质 .....	4
1.5 员工与合规 .....	6
1.5.1 员工 .....	6
1.5.2 合规 .....	6
2 可持续发展管理 .....	7
2.1 公司申明 .....	7
2.2 客户服务与满意度 .....	7
2.3 信息安全与隐私保护 .....	9
2.4 重大性议题判定 .....	9
2.5 回应联合国可持续发展目标（UN SDGs） .....	10
3 环境管理与应对气候变化 .....	11
3.1 环境管理系统 .....	11
3.2 环境风险管理 .....	12
3.3 环境监测体系 .....	12
3.4 碳排放情况 .....	12
3.5 碳减排目标 .....	13

3.6	污染物与废弃物排放管理	14
3.7	废水管理	14
3.8	废气和粉尘管理	14
3.9	噪声管理	15
3.10	可再生资源利用	15
3.11	绿色管理	15
3.13	清洁生产	16
3.14	绿色办公与出行	16
3.15	绿色运输	17
4	绿色低碳与可持续供应链	18
4.1	响应国家“碳达峰、碳中和”战略	18
4.2	风险管理	18
4.3	共筑可持续供应链	19
4.4	供应链环境与循环经济	19
5	社会责任与关爱员工	20
5.1	人才梯队建设	20
5.2	企业关怀 构建美好可持续的职场	20
5.2.1	关爱身心健康	21
5.2.2	员工权益保障	21
5.3	薪酬管理	21
5.4	员工关爱	22
5.5	员工发展	22
5.5.1	晋升体系	22

5.5.2 学历提升与人才引进 .....	22
6 客户服务与产品质量 .....	23
6.1 品质管理 .....	23
6.2 客户满意度及客户投诉处理 .....	23
6.3 服务创造价值 .....	24
7 员工安全与健康 .....	25
7.1 健全安全体系 .....	25
7.2 落实安全生产 .....	25
7.3 安全责任体系 .....	25
7.4 隐患排查治理 .....	26
7.5 安全生产应急管理 .....	27
7.6 安全文化 .....	27
7.7 安全教育与培训 .....	27
7.8 职业健康管理 .....	28
8 公司治理 .....	29
8.1 完善公司治理 .....	29
8.2 强化风险管控 .....	29
8.3 牢铸防腐防线 .....	30
8.4 多渠道廉洁宣传 .....	30
8.5 守法合规 .....	30
9 意见反馈表 .....	32

# 1 关于我们

## 1.1 企业简介

圣普电气有限公司是圣普集团旗下的核心控股公司，2014年3月为智能电网而生，公司主要从事低压电器、电能表产品的研发、制造与销售，属国家高新技术企业、“专精特新”中小企业。圣普电气依托深圳、西安、温州三大研发中心，拥有70多项发明专利，已自主研发多项智能断路器产品，为电力、新能源、公共建筑、石化等行业提供优质的电力终端产品。

公司在人工智能、5G、物联网、边缘计算等前沿技术，在低压用户侧的末端感知应用上做了大量的研究，圣普电气将致力于成为新型电力系统的建设者与强电管理专家。

公司先后通过ISO9000、18000、14000、50001等认证，部分产品均已通过欧盟CE、TUV、CB等国际认证，**Sunpulse<sup>®</sup>** One Sun One World 品牌以过硬的产品质量赢得国内外客户赞誉。秉承“以用户为中心”的经营理念，立足新型电力系统发展，始终坚持技术创新，快速响应客户需求。目前圣普电气已成为“智能量测”领域中的领导者之一。



## 1.2 企业文化



The infographic features a background of a stylized, 3D architectural structure with white and grey planes. At the top left, the text '企业文化' is written in red. To its right is the Sunpulse logo, which includes the word 'Sunpulse' in red and 'One Sun One World' in smaller black text below it. The infographic is organized into five horizontal sections, each with a red rounded rectangle containing a white number and title. To the right of each title is a list of bullet points, each starting with a red square icon. The sections are: 01 企业愿景 (Vision), 02 企业使命 (Mission), 03 核心价值观 (Core Values), 04 短期战略 (Short-term Strategy), and 05 行为准则 (Code of Conduct).

**企业文化** Sunpulse®  
One Sun One World

**01 企业愿景**

- **做细分领域的隐形冠军** 在制造业中，做细分领域的国内前三
- **做有尊严的百年企业** 让产品与员工活的有尊严

**02 企业使命**

- **为智能电网而生** 我们只做节能、智能的安全用电解决方案

**03 核心价值观**

- **以用户为中心** 用质量与服务让用户体验物有超值
- **拥抱变化** 接受企业外部与内部的变化，并积极适应与解决问题
- **以奋斗者为本** 不让雷锋吃亏，让艰苦奋斗者重用
- **坚持批评与自我批评** 允许在创新中错误，在总结与反思中进步

**04 短期战略**

- **技术创新** 不单指技术创新，要全员创新
- **唯快不破** 以快制快，快速响应，快速决策，快速执行，快速结案

**05 行为准则**

- **做人一诺千金** 因为相信，所以简单，答应的事，一定要做到
- **做事全力以赴** 决策后需要执行的事，必须要全力以赴

### 1.3 车间设备



## 1.4 公司资质





## 1.5 员工与合规

### 1.5.1 员工

员工，是企业发展的关键，公司始终将员工放在企业发展的重要位置。公司成功的重要因素是建立起一支同心同德的团队，以人为本。包括但不限于：

- 1、提供良好的薪酬福利；
- 2、实施员工培训，帮助员工提高解决问题的能力；
- 3、帮助员工提高技术和管理水平。

### 1.5.2 合规

合规运营是公司可持续发展的基石。公司按照可持续发展的公司治理要求开展合规管理。公司不断健全和完善治理架构、加强公司党建、打造规范科学的运行机制、持续提升管理水平，有效防控风险，确保公司廉洁高效经营，践行公司可持续发展目标。

同时，公司以深耕合规文化为工作基石，切实加大合规文化建设力度，通过多种渠道进行合规知识的宣传，提高风险防范意识，增强经营合规性。

## 2 可持续发展管理

### 2.1 公司申明

我们运营过程中严格遵循可持续发展理念，积极应对气候变化和减少温室气体排放，在生产过程和供应链管理上注重减碳降污，通过稳健运行的可持续发展组织架构，积极致力于支持整个供应链的可持续性改进。

公司高度重视各利益相关方的诉求，定期开展利益相关方的调研，根据调研结果来判定公司在 ESG 方面的风险和机遇，用以安排年度的 ESG 重点工作，以针对性地满足利益相关方的诉求。

公司根据利益相关方诉求，持续完善风险管理流程，积极推动可持续发展绩效提升，潜心打造负责任供应链。

督促上游供应商及自身加强 ESG 水平建设，全面减少公司在运营过程中的 ESG 风险。本报告详尽披露公司 2024 年可持续发展及 ESG 工作的进展及成效。

### 2.2 客户服务与满意度

为了提升客户服务质量与满意度，我公司采取了以下几种方法：

1. 培训与素质提升:培训是提升客户服务团队素质的重要方式。我公司通过举办培训班、分享经验等方式来提升员工的专业知识和服务技能。

2. 技术支持:利用先进的技术手段,例如智能客服机器人、在线客服系统等,提供更高效、便捷的客户服务。

3. 客户反馈管理:建立科学的客户反馈机制,及时收集和处理客户的反馈信息。通过客户反馈,可以了解客户需求,做出相应的改进和调整。

4. 持续改进:客户服务是一个不断改进的过程。我公司定期评估和反思客户服务效果,根据反馈结果进行调整和改进。

公司日常以上面拜访、电话客服、网站留言、官方 Q Q 等形式与客户沟通。公司关注消费者声音、聆听消费者需求与反馈,在产品及服务上不断改进完善。产品投诉解决率保持 100%,客户满意度 100%。

序号	客户类别	投诉解决率	客户满意度	备注
1	电网公司	100%	100%	
2	其他客户	100%	100%	

## 2.3 信息安全与隐私保护

公司高度重视客户的数据安全问题，严格遵循“保护客户隐私，提升服务品质”的宗旨，尊重客户隐私，加强法制观念，增强保密意识，确保公司和客户的信息资料不被泄露。

## 2.4 重大性议题判定

2024年，公司通过与各类利益相关方不同形式的互动与沟通，和对同行企业可持续发展信息披露的议题对标分析，参考资本市场主流 ESG 相关评级和指数的行业议题，我们参考联交所上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》的要求，梳理与本行业和公司相关的可持续发展议题，确定了本年度可持续发展议题。

公司以问卷的形式确定议题披露程度和边界，保证更准确、完整地披露运营管理相关信息。我们通过电话、微信、邮件等形式收集公司高管、利益相关方对于公司可持续发展管理工作的意见和建议，作为公司未来开展可持续发展管理的重要依据和指导方向。根据利益相关方和公司高管对所有社会责任议题的回复，最终确定公司 2024 年可持续发展重大性议题，并向公司汇报通过。

## 2.5 回应联合国可持续发展目标（UN SDGs）

### 回应联合国可持续发展目标（UN SDGs）

 <p>1 无贫困</p>	<p>公司持续帮助贫困员工家庭脱困，多年来积极参加社会扶贫工作，帮助改善贫困居民生活，在节日为贫困居民送上慰问品和祝福。</p>
 <p>5 性别平等</p>	<p>公司杜绝性别歧视，实行男女同工同酬，保障女性员工合法权益和福利，逐步提升女性管理层比例。</p>
 <p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	<p>公司运营产生的生产废水及生活污水均经妥善处理达标排放或进入市政污水管网，不污染当地河流湖泊水质。</p>
 <p>7 经济适用的清洁能源</p>	<p>公司逐步用蒸汽、天然气替换煤，结合屋顶光伏发电，提高清洁能源使用比例。</p>
 <p>8 体面工作和经济增长</p>	<p>公司支持战略新兴产业发展，创造可持续的经济增长；严禁强制劳动、雇用童工，为员工提供具有竞争力的薪酬福利体系，并创造积极向上的企业文化和工作氛围。</p>
 <p>10 减少不平等</p>	<p>公司尊重和保障每一位员工的人权，不因年龄、性别、残疾与否、种族、族裔、出身、宗教信仰、经济地位对员工进行区别对待，杜绝不平等现象发生。</p>
 <p>12 负责任消费和生产</p>	<p>公司在生产运营各个环节提高资源利用率，严格管理危险化学品使用，减少废弃物排放，最大程度降低对环境的影响。公司将安全生产作为最重要的责任，努力为员工创造安全健康的工作环境。</p>
 <p>13 气候行动</p>	<p>公司积极开展节能降耗行动应对气候变化，对工厂设置节能目标，并和高管绩效挂钩；建设气候变化风险管理体系，由第三方专业机构开展公司温室气体核算，提升公司应对气候变化的专业性。</p>
 <p>16 和平、正义与强大机构</p>	<p>公司不断完善公司管治，加强反腐败建设，致力建立高效透明的治理体系。</p>
 <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	<p>公司和合作伙伴建立共生共赢关系，携手产业链上下游伙伴共同推进可持续管理。</p>
 <p>9 产业、创新和基础设施</p>	<p>公司不断在技术开发、研究与创新领域加大资源投入，重视科研人才的引进和培养，保持创新活力和能力，驱动产业升级。</p>

## 3 环境管理与应对气候变化

### 3.1 环境管理系统

公司在生产运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将生产运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

公司坚持一体化运行环境管理体系，从生产、质量、环境、安全四个方面建立环境管理体系，同时，严格落实到日常生产经营当中。自公司获得 ISO14001 环境管理体系认证以来，系统的提升环境管理工作水平。

公司新建项目依据《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，开展建设项目环境影响评价工作，明确生产运营过程中的环保要求及环保职责。

2024 年公司持续降低碳排放、三废排放、能源消耗、水资源消耗等各项工作，实现企业的可持续发展。

以 2024 年为基准年，可持续发展目标如下：

2030 年实现碳达峰，2055 年左右实现碳中和，并满足国家、地方、利益相关方碳达峰、碳中和相关要求。

### 3.2 环境风险管理

2024年，公司根据关于印发《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)》的通知(环发(2015)4号)、《企业突发环境事件风险分级方法》(HJ941-2018)和相关部门的要求，主要针对公司生产使用、存储涉及有关环境风险物质进行全面梳理、分析可能发生突发环境事件及其后果、现有环境风险防控和环境应急管理差距，制定完善环境风险防控和应急措施的实施计划，编制环境风险评估报告，加强风险源监控、最大限度避免突发环境事件的发生。

### 3.3 环境监测体系

公司严格落实环保新法规所要求的环保合规性。公司根据排污许可要求，开展日常生态环境保护和排查整治，加强源头管理，将减排工作目标分解至各基层单位，推进节能、减排落实落地，严格开展环境监测工作并进行绩效考评。

### 3.4 碳排放情况

公司始终坚持低碳运营的策略，在生产上通过新技术、新工艺来实施技改项目，一步步地降低单位产品的碳排放数据。

### 3.5 碳减排目标

公司深知自己的社会责任和环境责任。气候变化对人类和自然的生存和发展构成了严重的威胁，需要全球各国和各行各业共同努力，采取有效的措施来减少温室气体排放，实现低碳可持续发展。

公司 2024 年正式宣布公司的温室气体减排目标：即到 2035 年，将我们的温室气体排放量比 2024 年水平减少 60%，并在 2055 年实现净零排放。这一目标符合《巴黎协定》中把全球平均气温升幅控制在工业化前水平以上 1.5° C 之内的愿景，也反映了我们对应对气候危机的决心和信心。

为了实现这一目标，我们将采取以下措施：

- 优化生产流程，提高能源效率，减少能源消耗和浪费；
- 逐步减少不可再生能源的使用，转向使用可再生能源；
- 加强废弃物管理，减少废纸、工业废弃物等的产生和排放，促进循环利用和资源再生；我们将采用更高的再生纸张，并与废弃物回收公司合作，实现废弃物的最大限度利用；

增强员工和客户的环保意识和参与度，开展各种温室气体减排的宣传和培训活动；我们将定期组织员工参加低碳生活方式的培训和实践，并向客户提供节能节材的建议和优惠。

我们相信，通过这些措施，我们不仅可以为保护地球环境做出贡献，还可以提升我们的竞争力和可持续性。我们期待与政府、行业、社会等各方携手合作，共同应对气候变化这一人类面临的最大挑战。

### **3.6 污染物与废弃物排放管理**

我公司依照当地法律法规要求，对废弃物进行分类、收集、储存及转移，目前废弃物区分资源类废弃物及一般废弃物。

### **3.7 废水管理**

公司建置生产污水处理系统，将生产污水进行处理后 100%回收再利用至生产用水，减少污水排放及水资源的浪费。

### **3.8 废气和粉尘管理**

公司严格废气与粉尘管理，公司依据《环境运行管理规定》，严格执行地方相关法律法规要求，定期对废气污染防治的运行情况进行巡查。对废气排放定期监测，确保数据满足排污许可标准排放；最大限度减少大气污染物的排放。并委托具有相应资质的公司，对环保设施进行及时维护保养。

### **3.9 噪声管理**

公司通过设备防护、作业环境监测、职业健康监测等措施，开展厂区噪声治理工作，噪声作业场所人员按要求佩戴劳动防护耳塞、定期请第三方有资质机构进行厂界噪声检测及岗位噪声监测等，努力降低工作环境对员工的身体健康危害。

### **3.10 可再生资源利用**

公司自主节能减碳、运用太阳能可再生能源使用，同时评估当地绿电市场的交易成熟度，搭配购电协议或可再生能源凭证，致力达到减碳承诺及目标。

### **3.11 绿色管理**

公司不断完善环境、职业健康安全管理系统，联合多部门参与的环境管理 7S 运动，落实对环境保护、能源消耗、资源循环、安全生产、绿色产品等方面的日常管理和监控，并将安全、节能、减少废弃物等环境管理指标纳入 KPI 绩效考核，定期召开会议追踪进度，落实管理职责。

### 3.13 清洁生产

公司严格遵守《环境保护法》以及关于大气、水、土壤污染防治的法律法规和规范性文件，不断强化环境管理体系与环保技术应用，持续健全水资源管理措施，追求厂区用水效率最大化，采用生产废水处理系统，提升水回收再利用比率，降低无效用水，厂区生产废水通过处理设施循环再利用，达到零排放。生活废水经由适当的废水处理设施，排至当地管理中心指定污水处理厂。全面降低运营环境影响，减少各类污染物排放，努力实现与社会、环境的和谐共处、协调发展。

### 3.14 绿色办公与出行

公司倡导节能降耗人人有责。公司积极倡导“人走灯灭”，并在每个开关旁张贴责任人，要求员工下班关灯、关闭电器电源；夏天空调温度不低于26℃，冬季空调温度不高于18℃，下班前提前5分钟关闭空调。公司还倡导“随手关闭水龙头”，杜绝“跑冒滴漏”的浪费行为。公司倡导多采用线上会议的形式，降低人员差旅所产生的碳排放和费用。为了降低办公成本及提高资源的可利用率，根据相关部门的需求评估，公司使用外购二手家具及电子办公设备，提高办公资源的重复利用率。

公司倡导绿色办公、绿色出行，多举措推动节能减排。目前公司正推进车辆“油改电”计划，逐年提高公司新能源车辆使用比例。

### **3.15 绿色运输**

公司在生产基地积极推动绿色储运，积极推动可持续的绿色运输，倡导员工出行选择乘坐公共交通工具，并推广使用清洁能源车辆，实现交通运输环节的低碳减排。

## 4 绿色低碳与可持续供应链

### 4.1 响应国家“碳达峰、碳中和”战略

公司落实《“十四五”碳排放控制战略规划》，积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，始终坚持走绿色低碳发展的道路。我们将气候风险指标全面融入到公司现有风险管理体系，同时在行业持续开展低碳绿色工作，以自身实际行动助力国家建立健全绿色低碳循环发展经济体系。

近年来，全球气候变暖加剧，大规模极端气候挑战使得全球经济、贸易，公司组织运营正在遭遇空前的不确定性和更加广泛的气候风险。气候变化为本行业发展带来了机遇，也带来了风险。公司主动识别各类气候变化风险及机遇，基于自身实际发展情况及时制定气候风险管理办法与应对措施，以确保公司在抓住气候变化机遇的同时能够规避气候变化带来的风险。

### 4.2 风险管理

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系并聘请专业团队导入企业风险管理系统，旨在将风

险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。

### 4.3 共筑可持续供应链

公司将企业社会责任与可持续供应链管理相融合，积极打造负责任供应链。2024年，公司继续深化负责任采购理念，将可持续发展的理念与要求告知上游供应商，加强上游供应商履责意识，要求供应商承诺绿色低碳、清洁生产、合法劳工、安全环保、反腐倡廉等。公司通过与上下游企业的协同发展，降低产业链上社会与环保风险，共筑责任供应链。

本公司建立了清晰、明确的供应商管理制度，执行严格的供应商筛选、审核机制。关注并全面评估供应商的资质、生产工艺规范性、质量保证能力、产品检验控制能力、绿色低碳绩效及质量体系运行情况，保障原辅料的质量符合要求，降低采购风险。

### 4.4 供应链环境与循环经济

公司长期合作客户节能减碳，从废弃物减量、物流碳排减量到节能产品的应用等方面着手，不仅可降低自身与客户营运成本，更可协助提升供应链整体竞争力。

## 5 社会责任与关爱员工

### 5.1 人才梯队建设

创业以来，公司始终将人才战略放在企业发展的第一位，为公司员工打造平台，助其成就事业高峰。公司严格按照多项制度的要求，努力打造平等多元的招聘方式，全面加强人才梯队建设，保证在公司需要的时候，均有足够的人才可用，从而打造可持续发展的公司。

公司紧抓吸引、留住、培养和用好人才四个环节，开发人才资源，优化人才配置，提高人才能力素质，营造人才成长环境，激发人才创造活力，形成了一支结构合理、专业配套、素质优良、忠于公司事业，符合公司战略发展需要的忠诚、务实、担当的高素质专业化人才队伍。

### 5.2 企业关怀 构建美好可持续的职场

我们积极打造“成果共享、风险共担”的事业共同体。公司一直以来非常注重对员工的关怀，在企业发展的同时，同步提高员工的福利待遇，进一步关心关爱广大职工，持续提升员工幸福指数。2024年公司推出更多激励政策，除加薪外，还包括各类奖励、定期体检等福利待遇。

### 5.2.1 关爱身心健康

公司能够持续、稳定地为经济社会发展提供能源保障，离不开全体员工的辛勤工作和默默奉献，公司着力服务职工群众，积极做好职工旅游和职工生活环境。未来，公司将继续优化工作环境、提升工作氛围，为全体员工提供更优的工作体验。

### 5.2.2 员工权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等营运所在地的相关法律法规，尊重和保障员工合法权益。我们致力保护员工的基本人权：坚持公平、公开、公正的招聘原则，尊重员工多样性，尊重不同国家、民族、种族、肤色、文化之间差异，严禁以学历、性别、民族背景、年龄、教育程度、宗教信仰、残疾等为由的歧视行为。

## 5.3 薪酬管理

依据当地法规、市场水平、公司运营状况，设计具有激励性的薪酬制度，同时严格执行员工带薪休假制度，落实国家法定各类休假制度，并为员工提供多元化的福利体系，例如提供健身房、餐厅、节假日慰问、生日祝贺、丰富的社团活动等。针对外派人才，亦拟定外派人员福利政策，保障员工权益。

## 5.4 员工关爱

公司推崇人性化的管理理念，恪遵法律，推行就业自由，合理管控工作时间，提供合乎劳动法规、优厚的薪资福利待遇，保障员工权利、尊重员工，为员工塑造安全、健康、舒适、快乐的工作生活环境。公司每年都会组织丰富多彩的活动；同时设立员工健身房、办公休憩区、休憩吧台等。

## 5.5 员工发展

### 5.5.1 晋升体系

公司初步建立员工晋升体系，秉持标准明确、流程公开、主观及客观评价相结合的原则，从岗位梳理、晋升晋级、降级免职、工作流程等各方面全面规范人才的选拔与任用。

### 5.5.2 学历提升与人才引进

公司充分支持全体员工进行学历提升与专业资质认证，针对员工取得与本职岗位相关的大学专科及以上学历、职业技术等级晋升或专业技术职称，公司给予专项教育补贴。同时，公司根据所在地区政府的人才政策，制定每年的人才申报计划，结合员工自身情况，协助完成人才引进的申报工作。

## 6 客户服务与产品质量

### 6.1 品质管理

公司坚持“精益求精 追求卓越”，实施全面质量管理，建立符合 ISO 9001 的质量管理系统，并将质量管理系统导入各子公司，对工厂的制造及品质管理进行把控及回馈，坚守 3 不原则“不生产、不制造、不流出”的管控上更加数字化及智能化系统开发。在完善公司产品质量管理体系的同时产品从物料投入生产到最终包装过程的质量控制，严格对产品和服务信息与标识的规范要求，保障产品质量。

### 6.2 客户满意度及客户投诉处理

通过服务满意度调查、进行满意度调查方式，综合评估客户对公司产品及服务的满意度情况，了解销售政策、售前、售中及售后服务、产品质量和性能等各方面对客户的影响，不断改善产品与服务，密切贴近客户需求，进而建立双赢的合作关系。坚持“异常必报、记录完整、优先处理、结果必追、隐瞒追责”的客户投诉处理原则，对客户所反馈的问题、意见以及服务人员自查的相关异常进行处理并建立严格的信息录入、现场处理、品管研

判、长短期对策、对策有效性验证、结案。连贯流程管控政策，以确保所有合理的客户投诉均可得到有效回馈与处理，提升客户满意度。

### 6.3 服务创造价值

公司坚持“成本最低、效益最高、质量最优、服务最好”的理念，及时对客户的需求进行反馈改进，通过提升产品质量、服务质量来保证生态圈的可持续发展。

公司始终遵循 PDCA 的原则来开展工作。不断查缺补漏、完善制度，优化流程。积极接受外部的审核的改善意见，组织例会和经营分析会议等，了解公司生产经营情况，并对过程中的异常进行协调纠偏，使得公司的管理与管理体系持续得到提升。

我们逐步提高自身的管理水平，从而达到甚至超过客户对我们的预期。

## 7 员工安全与健康

### 7.1 健全安全体系

公司依据《中华人民共和国安全生产法》、《危险化学品建设项目安全监督管理办法》等法律法规要求，开展安全管理工作，安全设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。

公司建立有《安全生产责任制管理规定》、《“三违”行为管理制度》等规章制度，落实安全生产管理工作。

### 7.2 落实安全生产

公司通过多方位举措落实安全生产工作，一是落实安全主体责任，人人都是安全员；二是建立风险分级管控和隐患排查治理双重机制，使隐患消除在萌芽状态；三是建立考核机制，公司每季度对各部门进行检查打分、考核；公司按制定的奖惩制度，对排查的隐患责任人进行考核；四是加强应急队伍建设，定期组织开展应急演练，提升员工的应急处置能力。

### 7.3 安全责任体系

公司结合实际，完善全员安全生产责任制，逐级签订安全管

理目标责任书。在细化责任目标分解的同时，做到层层签订责任书，责任层层压实，形成纵向到底、横向到边的安全生产目标责任体系。对凡是存在安全隐患不按要求落实整改措施或整改不到位、违规违纪等行为，给予警告及经济处罚；对发生的安全生产事故，以“零容忍”的态度，按照“四不放过”原则，严格责任追究，形成人人抓安全、人人管安全、人人要安全的激励约束机制。

公司每年一季度依据《安全风险评价管理规定》要求，在全公司范围内组织开展安全风险辨识及评价工作，对识别出的重要风险制定管控方案。

参观者：到公司进入车间现场前，对其进行培训，告知现场存在哪些风险点及管控措施，现场注意事项，并为其配备安全帽、口罩等劳动防护用品。

## 7.4 隐患排查治理

公司定期进行全面且细致的安全检查与隐患排查，并定期接受外部监管单位的监察工作。有效地促进了安全管理措施强化工作，公司安全条件得到了全面改善与巩固。我们坚持“预防为主，防消结合”的工作方针，定期开展消防安全检查和火险隐患排查工作，及时发现、改正隐患，杜绝火灾事故，使公司的消防工作

科学化、规范化、制度化。

## 7.5 安全生产应急管理

公司制定防止各种事故发生的安全生产应急预案，各部门定期开展职工紧急应变知识培训及模拟场景演练，以提高员工的应急能力。2024 年度各部门共开展安全生产演练全员参加紧急应变演练。为培养员工紧急消防火灾状况时逃生意识、熟悉火灾危险性，公司在厂区规划应急疏散集合地点，并模拟各种火灾状态定期组织员工举办应急疏散演练，开展大型消防应急逃生及灭火演练活动。

## 7.6 安全文化

通过开展各类安全活动，通过各种渠道宣传安全教育，确保了 2024 年全公司 没有发生重大安全、环保责任事故。

## 7.7 安全教育与培训

公司要求新进员工均须参加安全培训后方可上岗，在职员工也需定期参加岗中培训，根据实际能力与职位需求量体制定课程。根据法律法规要求，安排管理人员参加安监局组织的安全生产管理者和职业卫生管理人员培训，特种作业人员参加相应的特种作

业培训。

## 7.8 职业健康管理

年度体检： 每年组织开展员工健康体检工作，体检对象为接触职业病危害的岗位人员，目前未发现职业病及职业病疑似病例。

职业健康档案： 开展职业病危害因素日常监测、场所检测，建立员工健康监护档案。

## 8 公司治理

### 8.1 完善公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，先后制订了和完善了包括公司社会责任、办公场地安全、办公设备保养、废弃物管理、劳保用品管理、能资源管理、环境方针和环境目标、可持续采购政策等多项制度和规定，通过不断完善有效的企业管治架构，提升公司治理水平，最大程度保护员工和投资者的利益。

### 8.2 强化风险管控

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系并聘请专业团队导入企业风险管理系统，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。

公司高度重视员工多元化结构，综合考虑年龄、教育背景、专业经验、行业经验等多种因素招聘员工。积极发挥女性优势。

公司高度重视员工假期和各项福利。员工假期：休息日、法

定节假日、带薪年假、工伤假、带薪特别休假等；保险及福利：养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、健康检查、工会福利、奖励、聚会等。

### **8.3 牢铸反腐防线**

恪守商业道德秉持“坚持绿色永续经营，建设健康的市场环境”的理念，公司通过预防教育、制定制度、开展监督等方式，推进廉洁组织文化建设，规范员工廉洁观念。

### **8.4 多渠道廉洁宣传**

为大力宣传反腐倡廉的知识，增强员工防腐拒腐的能力，公司通过线上、线下结合的方式至少半年开展一次廉政建设相关培训，针对多个板块进行覆盖，对于违纪违规高发部分进行重点讲解。

### **8.5 守法合规**

在公平竞争、劳动保障、知识产权保护、环境保护、消费者保护、廉洁经营等领域，不断完善健全守法合规体系，并通过合规管理体系的制定修改、各部门合规系统的管理、提供合规指南培训、实施合规稽核并建立检举制度对违法违规事件加以管制。

把握并跟踪法规制定与修订现状等活动的开展，确保公司商业活动合法化、规范化。

为提升全员依法合规意识，强化合规操作，通过现场及线上培训方式，面向员工开展的合规培训。内容涵盖廉洁诚信经营、公平竞争、商业秘密保护、知识产权保护、环境保护、劳动保障与工作环境、产品责任、信息安全、合同规范等。

恪守商业道德秉持“坚持绿色永续经营，建设健康的市场环境”的理念，公司通过预防教育、制定制度、开展监督等方式，推进廉洁组织文化建设，规范员工廉洁观念。

## 9 意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《圣普电气有限公司 2024 年 ESG 报告》。殷切期望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：浙江省温州市经济开发区金海园区滨海二十路 340 号

销售热线：400-188-0199

1. 您的工作单位属于公司的哪一类利益相关方：

股东  员工  供应商  客户  政府  社区  学术机构   
其他(请说明)

2. 您是否读过公司的 ESG 报告或可持续发展报告(如果您的答案为否，请忽略第 3、4、5 小题)： 是  否

3. 如果读过，您阅读的是纸质版本还是电子版？

电子版  纸质版

4. 您期望看到纸质还是电子版？ 纸质版  电子版

5. 您对 2024 年 ESG 报告的综合评价：

• 可读性(表达方式通俗易，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息)

3 分 (较好)   2 分 (一般)   1 分 (较差)

- 可信度 (报告信息真实可信)

3 分 (较好)   2 分 (一般)   1 分 (较差)

- 信息完整性 (正负两方面信息兼顾, 并且满足您对信息的需求)

3 分 (较好)   2 分 (一般)   1 分 (较差)

除报告已披露的内容以外, 您还更希望看到哪方面的信息?